



513
Adjudica licitación pública serie ID 1867-4-LP15, para contratar publicidad radial con complemento de internet y otros, para reforzar la campaña comunicacional del Servicio Militar.

SANTIAGO,

12 MAR 2015

RESOLUCIÓN EXENTA

000513

VISTOS:

1. El DFL N° 1/19.653 que fija el texto refundido, coordinado y sistematizado de la Ley N° 18.575, Orgánica Constitucional de Bases Generales de la Administración del Estado.
2. La Ley N° 19.886 de Bases sobre Contratos Administrativos de Suministro y Prestación de Servicios y su Reglamento.
3. La Ley N° 20.798 de fecha 06.DIC.2014, que dicta instrucciones para la ejecución del presupuesto en el Sector Público para el año 2015.
4. El Reglamento Orgánico y de Funcionamiento de la Dirección General de Movilización Nacional, Serie DNL N° 202, aprobado por Decreto Supremo (G) N° 246 de fecha 24.ENE.1990.
5. Las facultades delegadas para contratar, que constan en Decreto MDN.SSG. DEPTO. III N° 79 de fecha 18.OCT.2005.
6. La Resolución N° 1.600 de fecha 30.OCT.2008, de la Contraloría General de la República, sobre Exención de Trámite de Toma de Razón.
7. La Resolución Exenta N° 275 de fecha 05.FEB.2015 que aprueba las respectivas bases y llama a licitación pública para contratar publicidad radial con complemento de internet, como auspicio en programas deportivos y otros, para reforzar la campaña comunicacional 2015, de difusión del Servicio Militar.
8. El Acta de la Comisión Evaluadora de fecha 04.MAR.2015, en la cual consta la evaluación de los oferentes.

CONSIDERANDO:

1. El llamado a licitación pública efectuado a través del sistema mercado público, serie ID 1867-4-LP15, para contratar publicidad radial con complemento de internet, como auspicio en programas deportivos y otros, para reforzar la campaña comunicacional 2015, de difusión del Servicio Militar.
2. El cierre de ofertas y apertura electrónica se produjo el 25.FEB.2015, en la cual consta que se presentaron 05 (cinco) oferentes.
3. Como resultado de la calificación, la Comisión Evaluadora de la DGMN, mediante Acta de Vistos N° 8) adjunta, propone adjudicar la licitación pública a la oferta

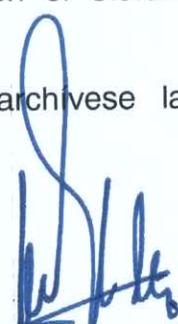
presentada por la empresa denominada "Iberoamericana Radio Chile S.A.", atendidos los antecedentes que en ella se consignan.

RESUELVO:

1. Adjudicase la licitación pública ID 1867-4-LP15, a la oferta presentada por "Iberoamericana Radio Chile S.A. RUT N°96.867.990-2, debidamente representada por don Ricardo Marcelo Berdicheski Sommerfeld, cédula de identidad N°8.868.696-9, ambos con domicilio en Eliodoro Yáñez 1783, comuna de Providencia, Región Metropolitana, para contratar publicidad radial con complemento de internet, como auspicio en programas deportivos y otros, para reforzar la campaña comunicacional 2015, de difusión del Servicio Militar, por un valor total de **\$50.000.000 (cincuenta millones de pesos) IVA incluido.**
2. El gasto que demande la ejecución del servicio contratado será imputado al Subtítulo 24, Ítem 01, Asignación 333-002 del presupuesto del año 2015.
3. El Departamento Jurídico de la DGMN coordinará la suscripción del contrato correspondiente con el proveedor adjudicado.
4. El Departamento de Apoyo Logístico publicará la presente Resolución, Acta de Evaluación y demás antecedentes en el Sistema de Información de Compras Públicas, www.mercadopublico.cl.-

Anótese, comuníquese, publíquese y archívese la Resolución original con sus antecedentes.




ESTEBAN GUARDA BARROS
General de Brigada
Director General de Movilización Nacional

DISTRIBUCIÓN:

1. www.mercadopublico.cl.
2. DGMN AG (Archivo).

DGMN.DEJU N°4000/ 1021





ACTA DE LA COMISIÓN EVALUADORA LICITACIÓN PÚBLICA ID 1867-4-LP15.

En Santiago de Chile, a 04 días del mes de Marzo de 2015 en dependencias de la Dirección General se reunió la Comisión Evaluadora indicada en el punto 10, letra f. de las Bases Administrativas aprobadas mediante Resolución Exenta DGMN DEAL (P) N° 275 de 5 de Febrero de 2015, para la contratación de publicidad radial con complemento de internet, como auspicio en programas deportivos y otros, para reforzar la Campaña Comunicacional 2015, de difusión del Servicio Militar.

Presidió la Comisión Evaluadora el Subdirector General y evaluaron las ofertas el siguiente personal:

Subdirector General
Jefe Depto. Reclutamiento
Jefe Dpto. Comunicacional

: Crl. Osvaldo Catrileo Araneda
: May. Ricardo Aranda Tuchiya
: Cde. Hugo Perez Ortiz

Asistieron los siguientes asesores (con derecho a voz)

Jefe Depto. Finanzas
Abogado Depto. Jurídico
Jefe Sección Adquisiciones (secretario)

: May. Leonor Gárate Vera.
: EC Carolina Oyharçabal Cambell
: PAC Cristian Campos Zavan

1. El cierre de ofertas y apertura electrónica se produjo 25 de Feb. de 2015, presentándose los siguientes oferentes a través del portal, designados con las letras indicadas, como se señala:

A. COMP. CHILENA DE COM.	RUT 94.795.000-0
B. BÍO BÍO COMUNICACIONES S.A	RUT 96.516.560-6
C. AGENCIA DE COM. Y PROD. COM. LTDA.	RUT 76.129.802-K
D. IBEROAMERICANA RADIO CHILE S.A.	RUT 96.867.990-2
E. SOC. COM. DE TEL. PUB. PROG. Y CIA LTDA.	RUT 78.086.530-K

2. Foro de preguntas y respuestas" del portal, consultas de los oferentes a la licitación publicada, no hay.

3. No se efectuó a través del “Foro inverso” del portal, aclaraciones a las ofertas presentadas durante la etapa de evaluación.
4. Conforme con lo anterior se efectuó, la revisión de los aspectos administrativos, técnicos y económicos de los oferentes observando lo siguiente.

Administrativos.

- Oferente A, presenta casi todos los antecedentes solicitados en las bases, faltando la Vigencia de la personería de su representante legal.
- Oferente B, presenta casi todos los antecedentes solicitados en las bases, faltando la Presentación del oferente.
- Oferente C, Presenta todos los antecedentes solicitados, siendo el único oferente que es evaluado con la totalidad del puntaje en el punto de antecedentes administrativos.
- Oferente D, presenta casi todos los antecedentes solicitados en las bases, faltando la Vigencia de la Personería de su representante legal.
- Oferente E, no presenta requisito excluyente de participación, esto es, la boleta de garantía de seriedad de la oferta, por lo tanto, este oferente no puede ser evaluado, siendo excluido de la evaluación.
- La comisión, en razón de tiempo y agilizar el proceso, ha estimado no solicitar los antecedentes administrativos faltantes a los oferentes A,B y D, toda vez que no son requisitos excluyentes, sino evaluables, por lo que les asigna el puntaje inmediatamente inferior.

Técnicos

Solicitado en las Bases Técnicas “REQUERIMIENTOS”	A	B	C	D	E
a. Se requiere la participación de radios pertenecientes a una red de emisoras informativas, tanto en banda FM como AM, incluidas las bajadas locales o emisiones regionales, radios asociadas y que posean, a lo menos, 1 radio de la red en cada una de las regiones del país. Quienes oferten menos de 31 radios informativas (incluidas las asociadas) o no presenten a lo menos 1 radio en cada una de las regiones, quedará excluido de la licitación.	C.	C.	C.	C.	N.C
b. Los oferentes deben incluir en su propuesta, un listado el que deberá contener para cada una de las radios: Nombre de la emisora. Frecuencia de escucha. Región donde se escucha.	C.C.O.	C.C.O.	C.C.O.	C.C.O.	N.C

<p>Ciudad, desde la cual transmite, en forma directa, retransmisión o como bajada local. Ciudades y/o localidades, además de la de transmisión, donde se escucha y la frecuencia de escucha, en cada una de ellas. No importa si en varias ciudades y/o localidades, de una misma región, se escucha en la misma frecuencia.</p> <p>El oferente que no incluya el listado señalado precedentemente, quedará excluido de la licitación.</p>																				
<p>c. El oferente deberá considerar la producción y grabación de doce (12) frases, de aproximadamente 30 segundos cada una, según se detalla a continuación: 5 frases alusivas a la inscripción voluntaria. 1 frase alusiva a incentivar a los no voluntarios, a levantar la mano y decir SI, durante el proceso de selección. 1 frase alusiva al proceso de selección del Ejército. 1 frase alusiva al proceso de selección de la Armada. 1 frase alusiva a la revisión de las listas de llamado, del Ejército. 1 frase alusiva a la revisión de las listas de llamado, de la Armada. 1 frase alusiva a la revisión de las listas de llamado, de la Fuerza Aérea de Chile. 1 frase alusiva a concurrir al proceso de selección de la Fuerza Aérea.</p> <p>El oferente que proponga una cantidad menor de frases de cada tipo, será excluido de la presente licitación.</p>	N.C.	C.	C.	C.	N.C															
<p>d. Detalle del auspicio requerido, en programas deportivos:</p> <table border="1" data-bbox="342 1497 1068 1891"> <thead> <tr> <th>ACTIVIDAD POR PROGRAMA</th> <th>Segundos</th> <th>Cantidad</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Mención de marca en presentación</td> <td>5"</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Cierre</td> <td>5"</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Frase</td> <td>30"</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Placement (mención en vivo).</td> <td>30"</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table>	ACTIVIDAD POR PROGRAMA	Segundos	Cantidad	Mención de marca en presentación	5"	1	Cierre	5"	1	Frase	30"	1	Placement (mención en vivo).	30"	1	C.	C.	C.	C.	N.C
ACTIVIDAD POR PROGRAMA	Segundos	Cantidad																		
Mención de marca en presentación	5"	1																		
Cierre	5"	1																		
Frase	30"	1																		
Placement (mención en vivo).	30"	1																		

<p>El oferente que no señale el detalle del auspicio o proponga cantidades menores que las requeridas, en cada programa deportivo, será excluido de la presente licitación.</p>																				
<p>e. Detalle del auspicio requerido en los partidos de futbol de los torneos del futbol profesional de Chile:</p> <table border="1" data-bbox="311 568 1036 956"> <thead> <tr> <th>ACTIVIDAD POR PARTIDO</th> <th>Segundos</th> <th>Cantidad</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Mención de marca en presentación</td> <td>5"</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Cierre</td> <td>5"</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Frase</td> <td>30"</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>Mención de marca</td> <td>5"</td> <td>6</td> </tr> </tbody> </table> <p>La emisión de las frases puede ser repartida 1 en la previa, 1 en el entretiempo y 1 en los comentarios al término del partido.</p> <p>El oferente que no señale el detalle del auspicio o proponga cantidades menores que las requeridas, será excluido de la presente licitación.</p>	ACTIVIDAD POR PARTIDO	Segundos	Cantidad	Mención de marca en presentación	5"	1	Cierre	5"	1	Frase	30"	3	Mención de marca	5"	6	C.	C.	C.	C.	N.C
ACTIVIDAD POR PARTIDO	Segundos	Cantidad																		
Mención de marca en presentación	5"	1																		
Cierre	5"	1																		
Frase	30"	3																		
Mención de marca	5"	6																		
<p>f. Detalle del auspicio requerido, en los partidos de futbol de la Copa América Chile 2015:</p> <table border="1" data-bbox="311 1425 1036 1814"> <thead> <tr> <th>ACTIVIDAD POR PARTIDO</th> <th>Segundos</th> <th>Cantidad</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Mención de marca en presentación</td> <td>5"</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Cierre</td> <td>5"</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Frase</td> <td>30"</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>Mención de marca</td> <td>5"</td> <td>6</td> </tr> </tbody> </table> <p>La emisión de las frases puede ser repartida 1 en la</p>	ACTIVIDAD POR PARTIDO	Segundos	Cantidad	Mención de marca en presentación	5"	1	Cierre	5"	1	Frase	30"	3	Mención de marca	5"	6	C.	C.	C.	C.	N.C
ACTIVIDAD POR PARTIDO	Segundos	Cantidad																		
Mención de marca en presentación	5"	1																		
Cierre	5"	1																		
Frase	30"	3																		
Mención de marca	5"	6																		

<p>previa, 1 en el entretiempo y 1 en los comentarios al término del partido.</p> <p>El oferente que no señale el detalle del auspicio o proponga cantidades menores que las requeridas, será excluido de la presente licitación.</p>					
<p>g. El oferente deberá señalar en su oferta técnica, la cantidad total de programas deportivos, a transmitir durante el período de difusión, en los cuales se incluirán las actividades de auspicio detalladas en la letra e.</p> <p>El oferente que no señale cantidad total de programas deportivos, a transmitir durante el período de difusión, será excluido de la presente licitación.</p>	N.C.	C.	N.C.	C.	N.C
<p>h. El oferente deberá señalar en su oferta técnica, la cantidad total de partidos de futbol de los torneos del futbol profesional de Chile, en los cuales se incluirán las actividades de auspicio detalladas en la letra f.</p> <p>El oferente que no señale cantidad total de partidos de futbol de los torneos del futbol profesional de Chile, será excluido de la presente licitación.</p>	C.	C.	N.C.	C.	N.C
<p>i. El oferente deberá señalar en su oferta técnica, la cantidad total de partidos de futbol de la Copa América Chile 2015, en los cuales se incluirán las actividades de auspicio detalladas en la letra g.</p> <p>El oferente que no señale cantidad total de partidos de futbol de la Copa América Chile 2015, será excluido de la presente licitación.</p>	C.	C.	N.C.	C.	N.C
<p>j. El oferente deberá señalar en su oferta técnica, la cantidad total de programas informativos, en los cuales se incluirán las actividades de auspicio detalladas en la letra h.</p> <p>El oferente que no señale cantidad total de programas informativos, será excluido de la presente licitación.</p>	N.C.	C.	N.C.	C.	N.C
<p>k. El oferente deberá señalar en su oferta técnica, la cantidad total de programas misceláneos, en los cuales se incluirán las actividades de auspicio detalladas en la</p>	N.C.	C.	N.C.	C.	N.C

<p>letra i.</p> <p>El oferente que no señale cantidad total de programas misceláneos, será excluido de la presente licitación.</p>																													
<p>i. Los oferentes deberán incluir en su propuesta, 1 banner direccionado a www.serviciomilitar.cl en el home de la radio, el que deberá permanecer durante todo el periodo de difusión contratado.</p> <p>El oferente que no incluya banner en el home de la radio y durante todo el período de difusión contratado, será excluido de la presente licitación.</p>	N.C.	C.	C.	C.	N.C																								
<p>m. Los oferentes deberán señalar las dimensiones (alto y ancho), en pixeles y en centímetros, del banner en el home de la radio.</p> <p>El oferente que no incluya el tamaño (ancho y alto) en pixeles y centímetros, del banner para la página deportes de la radio, será excluido de la presente licitación.</p>	N.C.	C.	N.C.	C.	N.C																								
<p>n. El auspicio en programas deportivos, incluidos los partidos de futbol de los torneos del futbol profesional de Chile, la Copa América Chile 2015, en programas informativos y misceláneos, se efectuará aproximadamente entre el mes de marzo de 2015 y el mes de Diciembre de 2015, conforme al siguiente detalle de períodos:</p> <table border="1" data-bbox="334 1348 1062 1739"> <thead> <tr> <th>PERÍODO</th> <th>DEL</th> <th>AL</th> <th>OBS.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>PRIMERO</td> <td>20-mar</td> <td>31-mar</td> <td>Ambas fechas inclusive</td> </tr> <tr> <td>SEGUNDO</td> <td>15-abr</td> <td>30-abr</td> <td>Ambas fechas inclusive</td> </tr> <tr> <td>TERCERO</td> <td>06-jun</td> <td>07-jul</td> <td>Ambas fechas inclusive</td> </tr> <tr> <td>CUARTO</td> <td>01-ago</td> <td>30-sep</td> <td>Ambas fechas inclusive</td> </tr> <tr> <td>QUINTO</td> <td>15-oct</td> <td>15-dic</td> <td>Ambas fechas inclusive</td> </tr> </tbody> </table> <p>Quienes oferten menos de los períodos señalados anteriormente, quedarán excluidos de la licitación.</p>	PERÍODO	DEL	AL	OBS.	PRIMERO	20-mar	31-mar	Ambas fechas inclusive	SEGUNDO	15-abr	30-abr	Ambas fechas inclusive	TERCERO	06-jun	07-jul	Ambas fechas inclusive	CUARTO	01-ago	30-sep	Ambas fechas inclusive	QUINTO	15-oct	15-dic	Ambas fechas inclusive	N.C.	C.	N.C.	C.	N.C
PERÍODO	DEL	AL	OBS.																										
PRIMERO	20-mar	31-mar	Ambas fechas inclusive																										
SEGUNDO	15-abr	30-abr	Ambas fechas inclusive																										
TERCERO	06-jun	07-jul	Ambas fechas inclusive																										
CUARTO	01-ago	30-sep	Ambas fechas inclusive																										
QUINTO	15-oct	15-dic	Ambas fechas inclusive																										

Abreviaturas:

C.: Cumple., N.C.: No cumple., C.C.O.: Cumple con observación

Económico

- Oferente E, no cumple.

5. Conforme a la pauta de evaluación de los integrantes de la Comisión , acorde a los antecedentes vistos, fueron excluidos de esta, los oferentes A, C, E., siendo evaluados los oferentes B Y D., conforme a siguiente:

	%	B	D
Porcentaje final ponderado		0	
Aspectos administrativos	02%	1	1
Aspectos técnicos	60%	50,97	51,54
Aspectos económicos	38%	38	38
TOTAL	100%	89,97	90,54

6. Por último, analizada la propuesta por la comisión, los integrantes con derecho a evaluación y por unanimidad, acuerdan proponer al Director General adjudicar la presente licitación pública ID 1867-4-LP15, a la oferta presentada por el oferente IBEROAMERICANA RADIO CHILE S.A. RUT. N° 96.867.990-2, por un monto total de \$ 50.000.000.- (cincuenta millones) con IVA incluido.

Para constancia firman:

 OSVALDO CATRILEO ARANEDA Coronel	 RICARDO ARANDA TUCHIYA Mayor	 Deco
SDG	DEREC	DECO